**19.03.2025**

**В Красноярском крае предприниматели осваивают систему маркировки продукции**

Для повышения осведомленности предпринимателей о последних требованиях к маркировке продукции, министерство промышленности и торговли Красноярского края организовало цикл обучающих мероприятий для розничных продавцов и предприятий общественного питания.

Цель этих мероприятий – всесторонне проинформировать предпринимателей о требованиях системы маркировки «Честный знак», а также о других актуальных изменениях в нормативно-правовой базе, касающихся их деятельности.

Эксперты министерства подробно информируют участников о сроках обязательной маркировки, процессе регистрации в системе, методах нанесения и считывания кодов, а также отвечают на вопросы предпринимателей о подготовке к нововведениям. Особое внимание уделяется вопросам ответственности за нарушения требований маркировки.

В текущем году уже проведено десять таких мероприятий в онлайн и офлайн форматах, собравших более 350 представителей бизнеса Красноярского края.

*«В связи с изменениями в законодательстве, у нас возникают некоторые трудности, нам не хватает необходимых знаний. Благодаря этим встречам, мы получаем возможность пообщаться со специалистами, подробно, пошагово узнать, что необходимо делать, какие мероприятия выполнить, чтобы избежать негативных последствий. Оказывается, что все не так уж и сложно, главное – начать действовать, поэтапно внедрять необходимые изменения», – поделилась Ирина Максимова, собственница бизнеса, исполнительный директор Сибирской Ассоциации Гостеприимства.*

Министерство промышленности и торговли Красноярского края призывает предпринимателей к активному участию в разъяснительных мероприятиях и своевременному приведению своей деятельности в соответствие с требованиями действующего законодательства.

Заместитель министра промышленности и торговли Красноярского края Ирина Панина подчеркивает: *«Своевременное и полное внедрение системы маркировки "Честный знак" позволит повысить прозрачность рынка товаров, защитить потребителей от контрафактной продукции и создать равные условия для ведения бизнеса. Такие встречи планируем проводить на регулярной основе».*

Напомним, проект «Честный знак» подразумевает обязательную маркировку определённых категорий товаров дата-матрикс кодами, что позволяет отслеживать путь товара от производителя до потребителя.

*Дополнительная информация для СМИ: 8 (391) 222-50-99, Алена Голоцван.*