**Администрация Ермаковского района**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

«19» февраля 2025 года № 85-п

Об утверждении Межведомственного плана работы («дорожной карты») по реализации федеральной программы «Пушкинская карта» в Ермаковском районе в 2025 году

В соответствии с постановлением Правительства РФ от 08 сентября 2021 г. № 1521 «О социальной поддержке молодежи в возрасте от 14 до 22 лет для повышения доступности организаций культуры» (в редакции постановления от 17.02.2024 г. № 181), Межведомственным планом работы (дорожной картой) по реализации программы «Пушкинская карта» в Красноярском крае в 2025 году от 10.02.2025 г., в целях осуществления межведомственной координации и контроля реализации федеральной программы «Пушкинская карта» на территории Ермаковского района, на основании Устава Ермаковского района, ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить Межведомственный план работы («дорожную карту») по реализации программы «Пушкинская карта» в Ермаковском районе на 2025 год в соответствии с приложением № 1 к настоящему постановлению.

2. Управлению образования администрации Ермаковского района (И. В. Исакова), МБУ «Молодёжный центр «Звёздный» (Е. В. Борнякова) обеспечить в пределах своей компетенции достижение запланированных результатов реализации программы «Пушкинская карта».

3. Отделу культуры администрации Ермаковского района (Ж. А. Верфель) обеспечить достижение запланированных результатов реализации программы «Пушкинская карта» в учреждениях культуры Ермаковского района и формирование квартальной отчетности по выполнению межведомственного плана работы («дорожной карты») по реализации программы «Пушкинская карта» в Ермаковском районе в соответствии с приложением № 2 к настоящему постановлению.

4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации района по социальным вопросам И. П. Добросоцкую.

5. Постановление вступает в силу после официального опубликования.

Глава района М. А. Виговский

Приложение № 1

к постановлению администрации

Ермаковского района

от «19» февраля 2025 г. № 85-п

Межведомственный план работы (дорожная карта)

по реализации федеральной программы «Пушкинская карта» в Ермаковском районе на 2025 год

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №  | Наименование мероприятия | Ожидаемый результат | Срок  | Ответственный  |
|  | Организация работы по увеличению держателей Пушкинской карты среди целевой аудитории в возрасте 14 лет – 22 года | 900 человек, оформивших Пушкинскую карту | Декабрь  | Администрация района |
|  | Информационное сопровождение программы «Пушкинская карта» в районных СМИ | 1. Создание постоянной вкладки с информацией о программе «Пушкинская карта» на официальных сайтах администрации Ермаковского района, органов управления образования, культуры и их подведомственных учреждений. 2. Публикации в печатных и электронных СМИ по мере поступления информационных поводов.3. Публикации на сайтах и в социальных сетях администраций МО, органов управления культуры по мере поступления информационных поводов.4. Регулярные публикации в официальных сообществах учреждений культуры – не менее 3 публикаций в месяц.5. Аудиальное и визуальное информирование о Программе участников спортивных соревнований.6. Аудиальное информирование участников мероприятий (в текстах ведущих, размещение/трансляция роликов.) | В течение года | Администрация Ермаковского района;Отдел культуры администрации Ермаковского района;Управление образования администрации Ермаковского района;МБУ «Молодёжный центр «Звёздный». |
|  | Оформление Пушкинских карт среди учащихся общеобразовательных организаций района | Не менее 80 % учащихся в возрасте 14-18 лет | В течение года | Управление образования администрации Ермаковского района |
|  | Организация коллективных посещений мероприятий учащимися общеобразовательных организаций (оформление коллективной заявки от группы учащихся не менее 10 человек) | Не менее 20 коллективных посещений в квартал | В периоды с января по май, с сентября по декабрь | Управление образования администрации Ермаковского района |
|  | Организация работы по увеличению количества мероприятий, билеты на которые реализуются по Пушкинской карте | 50 % всех мероприятий, на которые реализуются билеты, доступны по Пушкинской карте в каждом учреждении культуры | ежемесячно | Отдел культуры администрации Ермаковского района |
|  | Подключение учреждений культуры к программе Пушкинская карта | Подключение МБУ ДО «Ермаковская детская школа искусств» | До 31 марта | Отдел культуры администрации Ермаковского района |
|  | 1. Организация приёма групп учащихся образовательных организаций для подтверждения учетных записей на Едином портале государственных услуг по предварительной записи;2. Организация выездных приемов для подтверждения учетной записи на Едином портале государственных и муниципальных услуг групп учащихся в образовательных организациях района.  | 1. Организация приёма в Многофункциональном центре предоставления государственных и муниципальных услуг в с. Ермаковском;2. Организация выездных приемов. | в течение года | Управление образования администрации Ермаковского района;Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг  |
|  | Организация выездных мероприятий в общеобразовательных организациях | В 1 квартале – организация процесса модерации общеобразовательных организаций - регистрация на платформе «PRO.Культура.РФ» в качестве площадки/места.2 – 4 кварталы – не менее 1 выездного мероприятия учреждения культуры в общеобразовательную организацию.Работа с ответственными лицами от общеобразовательной организации по формированию групп учащихся и графиков посещения. | В периоды с января по май, с сентября по декабрь | Отдел культуры администрации Ермаковского района;Управление образования администрации Ермаковского района. |
|  | Организация конкурсов в целях мотивации для приобретения билетов по Пушкинской карте | Проведение районных конкурсов, а также конкурсов внутри учреждений культуры для владельцев Пушкинских карт не менее 1 раза в квартал  | ежеквартально  | Отдел культуры администрации Ермаковского района |
|  | Проведение мероприятий с целью повышения эффективности реализации программы в период сезонных спадов, в том числе:- заблаговременное открытие продаж билетов;- проведение мероприятий в зарегистрированных на портале «PRO.Культура.РФ» летних оздоровительных лагерях;- размещение рекламно-информационных материалов и афиш в туристических зонах и общественных местах с QR-кодом на события осенне-зимнего периода;- проведение совместных мероприятий с учреждениями культуры другой категории;- привлечение на площадки музеев тематических передвижных выставочных проектов из других музеев.  | Нивелирование снижения продаж билетов по программе «Пушкинская карта» | В период с мая по август | Отдел культуры администрации Ермаковского района |

Приложение № 2

к постановлению администрации

Ермаковского района

от «19» февраля 2025 г. № 85-п

Форма отчёта

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование муниципального образования)

за период январь-декабрь 2025 года

по выполнению межведомственного плана работы (дорожной карты)

по реализации программы «Пушкинская карта» в Ермаковском районе

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование мероприятия | Ожидаемый результат | Срок | Отчёт о выполнении |
| 1. | Оформление Пушкинских карт среди учащихся образовательных учреждений края  | Не менее 80% от числа учащихся в образовательных организациях края (школах, профессиональных образовательных учреждениях) в возрасте от 14 до 22 лет получили Пушкинскую карту. | январь – декабрь  | Общее количество учащихся образовательных учреждений в возрасте от 14 до 22 лет (потенциал):1 квартал: 2 квартал: 3 квартал: 4 квартал:Количество учащихся образовательных учреждений и процент (от потенциала) оформивших Пушкинскую карту (накопительное значение):1 квартал:2 квартал: 3 квартал: 4 квартал:Итого:  |
| 2. | Информационное сопровождение программы «Пушкинская карта» в краевых и районных СМИ | 1. Создание постоянной вкладки с информацией о программе «Пушкинская карта» на официальных сайтах администраций МО, муниципальных органов управления культуры и образования и их подведомственных учреждений 2. Публикации в печатных и электронных СМИ – по мере поступления информационных поводов3. Публикации о Программе на сайтах и в социальных сетях администраций МО, муниципальных учреждений культуры – по мере поступления информационных поводов4. Регулярные публикации о Программе в официальных сообществах учреждений культуры – не менее 3 публикаций в месяц5. Организовано аудиальное и визуальное информирование о Программе участников спортивных соревнований.6. Организовано аудиальное информирование аудитории мероприятия (использование информации в текстах ведущих, размещение/ трансляция аудиороликов до и (или) после мероприятий. | В течение года | Ссылка на постоянную вкладку с информацией о программе «Пушкинская карта» на официальном сайте администрации муниципального образования - Ссылка на постоянную вкладку с информацией о программе «Пушкинская карта» на официальном сайте муниципального органа управления культуры - Ссылка на постоянную вкладку с информацией о программе «Пушкинская карта» на официальном сайте муниципального органа управления образования - Организовано аудиальное информирование аудитории мероприятия (использование информации в текстах ведущих, размещение/трансляция аудиороликов до и (или) после мероприятий – (да/нет)Информация о количестве публикаций в печатных, электронных СМИ, на информационных порталах, на сайтах и в социальных сетях администраций муниципальных образований, на сайтах и в социальных сетях муниципальных учреждений культурыКоличество материалов и ссылки на публикации с информацией о месте размещения:1 квартал: 2 квартал: 3 квартал: 4 квартал: Итого:  |
| 3. | Организация коллективных посещений (оформление коллективной заявки от группы учащихся не менее 10 человек) мероприятий учащимися общеобразовательных организаций и учреждений среднего профессионального образования по Пушкинской карте  | 1. Работа с ответственными лицами от образовательных организаций по формированию групп учащихся и утверждению графиков посещения.2. Количество коллективных заявок для муниципальных образований:- с количеством оформленных Пушкинских карт до 1 000 – не менее 20 заявок. | В периоды с января по май,с сентября по декабрь | Количество коллективных заявок на мероприятия по Пушкинской карте с указанием общего числа участников (количества приобретенных билетов по Пушкинской карте):1 квартал:Итого за первый квартал: 2 квартал: Итого за два квартала: 3 квартал: Итого за три квартала: 4 квартал: Итого за четыре квартала: |
| 4. | Организация работы по увеличению количества мероприятий, билеты на которые реализуются по Пушкинской карте | 50% всех мероприятий, на которые реализуются билеты, доступны по Пушкинской карте по каждому учреждению культуры | В течение года | Наименование учреждений культуры с указанием количества всех платных мероприятий, на которые осуществляется продажа билетов, количества мероприятий, продажа билетов на которые осуществляется по Пушкинской карте (с указанием процента от общего числа платных мероприятий)1 квартал: 2 квартал: 3 квартал: 4 квартал:  |
| 5. | Подключение учреждений культуры к программе «Пушкинская карта» по плану, согласованному с краевыми методическими центрами и руководителями учреждений культуры | 1 квартал: МБУДО «Ермаковская ДШИ» | Декабрь  | Количество и наименования учреждений культуры (юридических лиц), подключенных к программе «Пушкинская карта» на сегодняшний день:1 квартал: 2 квартал: 3 квартал: 4 квартал:  |
| 6. | Организация выездных мероприятий в образовательные организации | В 1 квартале организация процесса модерации (регистрации на платформе «PRO.Культура.РФ» в качестве площадки/места) образовательных учрежденийНачиная со 2 квартала не менее 1 выездного мероприятия учреждения культуры в образовательное учреждение в отчетный кварталРабота с ответственными лицами от образовательных организаций по формированию групп учащихся и утверждению графиков посещения | В периоды с января по май, с сентября по декабрь | Количество и наименование образовательных организаций, зарегистрированных на платформе «PRO.Культура.РФ» в качестве площадки для проведения мероприятий по программе «Пушкинская карта»:1 квартал: 2 квартал: 3 квартал: 4 квартал: Количество выездов в образовательные организации с указанием наименования учреждения культуры, организовавшего выездное мероприятие:1 квартал: 2 квартал: 3 квартал: 4 квартал:  |
| 7. | Организация конкурсов в целях мотивации для приобретения билетов по Пушкинской карте | Организация районных конкурсов, а также конкурсов в учреждениях культуры для владельцев Пушкинских карт не менее 1 раза в квартал | В течение года | Количество, формат проведения и наименование конкурсов (а также ссылка на размещение информации о конкурсе), проведенных в муниципальном образовании в целях мотивирования приобретения билетов по Пушкинской карте:1 квартал: 2 квартал: 3 квартал: 4 квартал:Итого:  |
| 8.  | Проведение мероприятий с целью повышения эффективности реализации программы в период сезонных спадов, в том числе: – заблаговременное открытие продаж билетов;– проведение мероприятий в зарегистрированных на портале «PRO.Культура.РФ» летних оздоровительных лагерях;– размещение рекламно-информационных материалов и афиш в туристических зонах с QR-кодом на события в осенне-зимний период;– проведение совместных мероприятий с учреждениями культуры другой категории;– привлечение на площадки музеев тематических передвижных выставочных проектов из других музеев | Нивелирование снижения продаж билетов по программе «Пушкинская карта» | В период с мая по август | Наименование, краткое описание и количество участников проведенных в муниципальном образовании мероприятий с целью повышения эффективности реализации программы в период сезонных спадов:1 квартал: 2 квартал: 3 квартал: 4 квартал:  |