**15.11.2024**

**Индивидуальных предпринимателей и самозанятых жителей региона приглашают к участию в обучении**

28 ноября самозанятым, а также индивидуальным предпринимателям, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» расскажут, как построить крепкие отношения с покупателями. Мероприятие проводится центром «Мой бизнес» Красноярского края **в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство».**

Workshop «Маркетинговый субботник» будет полезен для самозанятых граждан, которые хотят улучшить взаимодействие с клиентами, получить ценные знания и навыки от экспертов, а также найти новые деловые связи.

Спикер Юлия Машковцева, научит распознавать потребности клиентов и предлагать им то, что они действительно хотят. Участники узнают о создании уникального клиентского опыта, использовании технологий и инноваций для улучшения взаимодействия с клиентами, а также о том, как выстраивать долгосрочные отношения и превращать клиентов в преданных поклонников бренда.

*«В ходе мероприятия предусмотрены нетворкнг и отработка практической части теоретической базы, которые дадут участникам шанс завести новые полезные контакты, обменяться опытом и обсудить актуальные вопросы ведения бизнеса. Это создаст дополнительную ценность для самозанятых граждан и индивидуальных предпринимателей, стремящихся к развитию своих проектов», – рассказал Павел Кириллов, генеральный директор центра «Мой бизнес» Красноярского края.*

Обучение бесплатное и пройдёт с 10.30 до 13.00 в очном формате по адресу: ул. Матросова, 2, в конференц-зале центра «Мой бизнес» Красноярского края. Заявки принимаются до 17.30 27 ноября через цифровую платформу мсп.рф. Дополнительную информацию можно получить по телефону 8-800-234-0-124.

*Дополнительная информация для СМИ: + 7 (391) 205-44-32 (доб. 043), пресс-служба центра «Мой бизнес»; +7 (391) 222-55-03, пресс-служба агентства развития малого и среднего предпринимательства Красноярского края*